

Initial Coin Offering

# WHITE PAPER

Turistik va sayyohlik uchun sayohat va rezervasyon uchun innovatsion platforma bo'lib, u mijozning etakchisi bo'lgan turizm industriyasining bo'sh turgan sektoriga yo'naltirilgan.

travel<sup>vee</sup>

PLOVDIV, BULGARIA12 Bratanitsa Str  
Tel. + 359 87 822 44 21 all Slavic languages  
Tel. + 49 157 506 20 775 English and German  
Web: <https://icotravelvee.com/> | E-mail: [ico@travelvee.com](mailto:ico@travelvee.com)

## Xulosa

Travelvee- sayyohlik sohasida sektorga yo'naltirilgan blokirovka va aqlli shartnoma - barcha darajadagi mehmonxona xonalarida ishlamaydigan sayohat va sayohatlar uchun mo'ljallangan markazlashtirilgan maydonchadir. Biz turizm sohasida mutlaqo yangi yondashuvni taklif qilamiz. Har bir xizmat uchun to'lov va foizlarsiz.

Mehmonxona xonalarini va paketlarini qidirish va taklif qilish uchun mo'ljallangan maydonchada mijozlar narx belgilash bo'yicha etakchi o'rinni egallagan.

Travelvee – hech qanday joylarda sotilmaydigan mehmonxona sotib olish imkoniyatini beradi, lekin bu vaqtda faqat ushbu mijozga sotiladi. Mehmonxona uchun platformadan foydalanuvchi uchun har bir taklif odatdagidan ko'ra past narxda va hech qachon sodir bo'lmasligi mumkin.

Travelvee - mehmonxona va xaridor o'rtasida muzokaralar olib boriladigan maxsus shartlar bilan sotiladigan, bevosita "Travelvee" platformasi yordamida sotiladigan bo'sh xonalarni bozorga yo'naltiradigan yuqori intellekt va ijodga ega jamiyat.

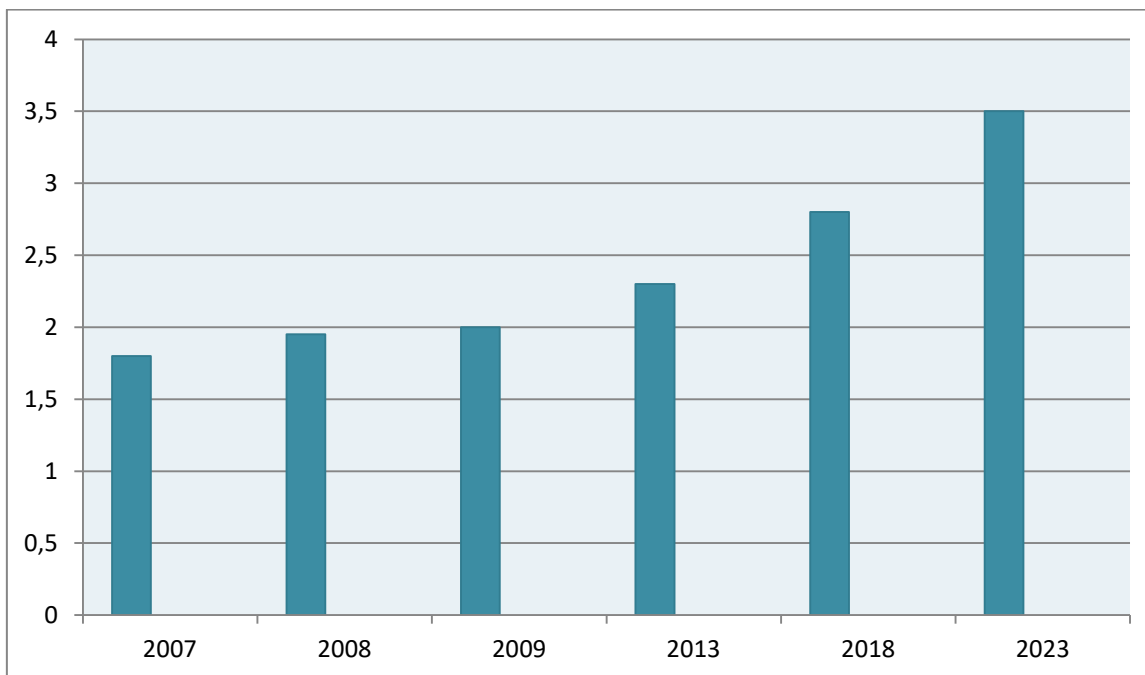
An'anaviy vositalarni va TRAVEL tokenni hisoblash qobiliyati. Kripto valyutalarini ommalashtirish va ularni real bozorga moslashtirish.

## Mundarija Ma'lumoti

Mundarija Ma'lumoti.....	2
Bozorni tahlil qilish.....	3
Biznes modeli.....	5
Xususiyatlar.....	7
Foyda.....	7
Kompaniya tarkibi.....	8
Tokenomika .....	9
Xavf omillari.....	11

## Bozorni tahlil qilish

Uglevodorod xomashyosini qazib olishdan keyin ikkinchi o'rinda turistik industriyada milliardlab daromad va daromad bilamiz. Turli taxminlarga ko'ra, turizm sektori jahon yalpi ichki mahsulotining 15-17 foizini tashkil qiladi va uning o'sishi har yili jahon iqtisodiyotining rivojlanishidan qat'i nazar har yili 12-20 foizdan o'zgaradi.



**Fig. 1 Dunyo yalpi ichki mahsulotiga (\$ milliard)**

Sir emas, sayyoh va unga kerakli mahsulotni birlashtirgan ko'plab vositachilar kabi katta raqobat ham bor. Ko'plab misollar mavjud, ammo biz eng aniq:

Har bir sayyoh obyekti uchun mehmonxona yoki sanatoriyami, kvartirasi va h.k. bo'lsa ham, kamdan-kam hollarda mavsum yoki dam olish kunlari davomida 100% to'ldirish bilan ishlaydi. Odatda o'rtacha yiliga 30-55% ni tashkil etadi va u muvaffaqiyatli va foydali hisoblanadi. Boshqa tomondan, bu ko'rsatilayotgan xizmatlar narxining oshishiga, sifatga, xodimlar aylanmasiga va bir qator boshqa salbiy ta'sirga sabab bo'ladi.

Ushbu biznesdagi har bir investor reklama uchun ko'p pul sarflaydi va yangi mijozlarni jalb qiladi. Ko'p tur operatori va saytlari tez va qulay rezervlar taklif etmoqda. Agoda.com, Priceline.com, Agoda.com, Expedia.com, Hotels.com va boshqalar kabi, o'z xizmatlaridan foydalanmayotgan deyarli hech qanday sayyohlik obyekti mavjud emas.

Biroq, bu vositachilar har bir xizmatning ma'lum foizlarini (15% dan 40% gacha) oladilar va mijozlaridan (mehmonxonalar, va hokazo) istaganlaridan qat'i nazar, mijozga chegirma berishadi, narx har doim to'g'ridan-to'g'ri kelishilgan narxdan yuqori .

O'tgan operatorlar mijozdan oxirgi qabul qiluvchiga vaqtinchalik naqd pul oqimi, shuningdek, almashtiruv kursidagi o'zgarishlarga ega. Ushbu sabablarga ko'ra har yili biz turoperator

kompaniyalarining bankrotligini guvohi bo'lamiz, ulardan har yili qariyb bir million turist zarar ko'radi.

Ushbu xizmatlarga katta chegirmalar berishning iloji yo'qligi bilan emas, balki vositachilik manfaatlari sanoatda yuqori narxlarni shakllantiradi, bu esa sayyohlar oqimining cheklanishiga olib keladi.

Bundan tashqari, bir yildan oshiq vaqt mobaynida faoliyat yuritayotgan deyarli har bir sayyohlik obyekti kelgusi yil uchun taxminiy statistikaga ega. Ushbu statistika, shuningdek soliq, ish haqi, mahalliy soliqlar, energetika va hokazo kabi qattiq xarajatlar sayyohlar rahbarlariga imkon beradi. xizmatlar uchun ramziy narxlar haqida individual qaror qabul qilish. Hatto bepul mehmonxona turar joy yoki boshqa tur. ta'sis restoranda, spa markazida va boshqa turdagi xizmatlarga tashrif buyurishdan daromad keltiradi ob'ekt.

## Biznes modeli

Travelvee mijozlar sayohatlar va boshqa turdagi ekskursiyalar turlaridan maxsus tanlovlar orasidan tanlab olingan sayohat va sayohatlar uchun innovatsion sayohat platforma bo'lib, unga to'liq va o'z vaqtida taqdim etilgan.

Travelvee -markazlashmagan, sayt foydalanuvchilari bevosita o'zlari sayohat qiladigan shartlar va hududlar narxlarida o'z xohishlarini yo'llaydilar, bu hududdagi mehmonxonalar javobni to'g'ridan-to'g'ri so'rov yuborgan foydalanuvchiga yuboradi.

Har bir foydalanuvchi afzal qilingan ta'til uchun erta va / yoki issiq so'rovlarni, shuningdek, rejalashtirilgan byudjetni e'lon qilishi mumkin, va sayyohlik saytlari unga jozibali takliflar bilan jang qiladilar.

1. Mijozlar uchun:

- Erta rezervasyon;

sayyoh ko'plab filtr va davlatlardan foydalanishi mumkin; Dam olish maskanlari soni, yoshi, istalgan maqsad, mamlakat, dengiz, tog'lar, minimal talablar, internet, rejali byudjetdan ... va yana ko'p narsalarga.

So'rov nashr etilganda, barcha tur. belgilangan shartlarga mos keladigan ob'ektlar 24 soat ichida shaxsiy takliflarni taklif qilish uchun taklif qilinadi. Ekskursiyalar o'rtasida kartel tartibini oldini olish. ob'ektlar, barcha takliflar anonim va faqat mijozga ko'rinadigan bo'ladi. Mijozlar takliflardan birini qabul qilgandan so'ng, boshqa sayyohlik saytlari tanlov boshqa narsa bo'lganligi to'g'risida avtomatik ravishda xabardor qilinadi.

Tanlangan ob'ekt avtomatik ravishda xizmat uchun 100% to'lovni oladi (Buyurtmani bekor qilish har bir tur uchun individual bo'ladi).

Agar mijoz takliflardan hech birini ma'qul ko'rmagan bo'lsa, u holda sayyoh. ob'ektlarga yangi takliflar taklif etiladi. Lekin bir xil mijozning shartlari uchun ikki martadan ko'p bo'lmagan.

- Issiq rezervasyonlar;

Ular, ehtimol, ish safari uchun javob beradi va erta rezervasyon uchun xuddi shu sharoitda kun va kunduz ishlov beriladi..

Dunyoda hech qanday mehmonxona va boshqa turlar mavjud emas. Ob'ekt 100% ni, ayniqsa haftaning ish kunlari.

ma'lum bir joy mijozga kelishidan qachon shunchaki unga ajratilgan ob'ekt va (ixtiyoriy ravishda) byudjet davra kerakli parametrlarni kiradi. Agar 2 yulduzli mehmonxona uchun byudjet bilan, Frankfurt 4 kun davomida Londonga uchib bo'lsa, boshqa so'z bilan aytganda, - siz Travelvee sayt uchun ariza mavjud byudjet, dastur Londonda va uning kamolotiga asosida barcha mehmonxonalar ko'rish yozish albatta oshmaydigan, turar joy uchun sizga takliflar yuborish Siz ko'rsatgan byudjetga ko'ra, foydalanuvchi uchun 2 yulduzli belgilangan byudjetli 4 yulduzli mehmonxonadan maxsus taklif olish imkoniyati mavjud.

Agar so'rov e'lon qilingan bo'lsa, bu shartlar ostida kuz, lekin (ochiq mijoz tomonidan belgilangan bo'lsa) yulduzlar soniga qarab emas, balki har tomonlama ob'ektlar, 4 soat davomida turli takliflar kiritish taklif qilinadi.

Ekskursiyalar o'rtasida kartel tartibini oldini olish. ob'ektlar, barcha takliflar anonim va faqat mijozga ko'rinadigan bo'ladi.

Mijozlar takliflardan birini qabul qilgandan so'ng, boshqa sayyohlik saytlari tanlov boshqa narsa bo'lganligi to'g'risida avtomatik ravishda xabardor qilinadi.

## 2. Turistik ob'ektlar;

Turistik ob'ektlar har bir turar joy uchun qo'shimcha to'lov va komissiyalarisiz mijozlar bilan to'g'ridan-to'g'ri muzokaralar olib boradi.

"Travelvee" ning barcha mijozlariga shaxsiy takliflar berish imkoniyati

Eng faol foydalanuvchilar reytingiga kirish.

Biz faqatgina ekskursiya uchun foydalanish mumkin bo'lgan faol foydalanuvchilar reytingini yaratamiz. O'z navbatida ularni taklif qilishi va shaxsiy takliflarni taklif qilishi mumkin bo'lgan narsalar.

"Travelvee" ning rivojlanishi bilan faol foydalanuvchilar "milya kartochkasi" ni olishadi, bu esa an'anaviy rezervasyon usullari bo'yicha qo'shimcha bonus va chegirmalar beradi.

Barcha mehmonxonalar, pansiyonlar, hosteller va yana ko'p narsalar. Ob'ektlar bo'sh turgan sektor uchun aniq statistik ma'lumotlarga ega. Ushbu sohani kim oshdi savdosida sotishning innovatsion usuli joriy qilinmoqda.

Travelvee-dagi har bir sayyohlik saytining a'zosi klub auktsionida ishtirok etish imkoniyatiga ega bo'ladi. Eng kam miqdorda (besh dollar / evro) auktsionda e'lon qilinadi.

Har bir kimoshdi savdosi barcha foydalanuvchilar uchun ochiq bo'ladi va platforma har kimni ishtirok etishga taklif qiladi.

Ikki turdagi auktsion mavjud;

Auktsionni oching, u erda taklif qilingan summani hamma ko'rib chiqadi va yaxshiroq narxni berishi mumkin. Auktsion oxirida eng yaxshi taklif g'alaba qozonadi.

Barcha takliflar anonim ravishda yopiq bo'lgan yopiq kim oshdi savdosi, foydalanuvchilar o'zlarini qanday baholashlari va qancha miqdorda berishi haqida qaror qabul qilishlari kerak. Auktsion oxirida eng yaxshi taklif g'alaba qozonadi.

Biz sayyohlik saytlari uchun reyting yaratamiz.

Bizning platformamiz boshqa platformalar tomonidan allaqachon foydalanilgan boshqa funktsiyalar va imkoniyatlarni taqdim etadi va foydalanuvchilar orasida mashhur va mashhurdir. Biz bilan ustunlik shundaki, har bir rezervasyon uchun komissiya olmaysiz, bu esa narxning kamida 15 % tejaydi.

## Xususiyatlar

loyiha jamoasi portali mashhurligiga bilan Travelvee piyoda turli shaffof narxlarda bilan mehmonxona Xonalar qarorlar marshrutlarni dunyo bo'ylab va sayyohlar o'z shaxsiy sayohat rejalarni kuzatib borish va o'z byudjetini tejash imkonini beradi to'lovlarini to'lamasdan sayohatchilar taqdim bildirdi. Turistik maqsadni tanlashda innovatsion echimlardan foydalanish; loyihasi doirasida o'z bonus ball oshirish va ularning hisobidan sayohat qilish, eng past bozor stavkalari juda qiziqarli va jozibador sayyohlik saytlardan takliflar o'zlarini olish, kimoshdi savdolari ishtirok.

Turistik muassasalar uchun. loyiha kichik kompaniyalar sayyohlik sanoati gigantlari bilan raqobat imkonini beradi. Shuningdek, barcha sayyohlik saytlar kabi, istisnosiz, ularning takliflarini amalga oshirish uchun vositalar keng ko'lamli olish.

## Foyda

Ko'plab takliflar iste'molchilarga erishishning turli yo'llarini topish zaruratini tug'diradi. Turistik muassasalarda bo'sh yoki doimiy bo'sh joylarga yo'naltirilgan yangi bozor yaratamiz. mehmonxona va xaridor o'rtasidagi muhokama qilinadi maxsus sharoitda, sotiladi - - xonalari band bo'lmagan bozorda qaratiladi yuqori zakovati va ijod, bir jamiyat yaratish Travelvee xususiy yilda, albatta Travelvee platforma yordamida.

*Biz arzon paketlar hisobidan sayyohlar oqimini ko'paytiramiz, ya'ni dam olish va sayohatdan tejash ko'p hollarda yangi safarlarga yo'naltiriladi.*

---

- narxlash modellarining innovatsionligi.
- Mehmonxonalar xarajatlarini tejash va mehmonxona bazasida to'ldirish.
- Mehmonxonalar uchun foyda olish imkoniyatini oshiradi.
- Xaridorlar uchun xarajatlarni qisqartiradi.
- Kripto valyutasining yuqori aylanmasi.
- To'lovlar va komissiyalar yo'qligidan tejash.

Travelvee faqat turistik muassasalar tomonidan to'lanadigan yillik to'lovlardan foyda oladi.

To'lovlar nishonlarda bo'ladi va turning hajmiga qarab yiliga 100 dan 300 evroga teng bo'ladi. ammo bu operatsiyadan keyin to'lanadi. Ya'ni, mehmonxona platformaga obuna bo'ldi va TRAVEL tokens-da yillik obuna to'lovini to'laydi, ularni almashtirgich yoki almashinuvda bizning platformamizdan birinchi mijozni qabul qilganidan keyin sotib olamiz!

Travelvee hech qanday maxfiy to'lovlar yoki komissiyalar yo'qligiga kafolat beradi.



## Kompaniya tarkibi

Travelvee loyhasini amalga oshirish uchun kompaniya Lixtenshteynda ro'yxatdan o'tadi, Shveytsariya kabi qimmat emas, lekin kripto loyihalariga va yaxshi soliqlar bazasiga sodiqdir. Travelvee ijtimoiy siyosati soliq yukini kamaytirishga qaratilgan optimallashtirishni maqsad qilib qo'yadi, ammo xayriya ajratmalarini ko'paytiradi va doimiy ravishda daromadning bir qismini xayr-ehsonga sarflaydi.

Barcha menejerlar va mutaxassislar tanlov asosida tayinlanadi.

Biz mavjud bo'lgan kafedra bazasida yaratamiz; dasturiy ta'minot, dizayn, marketing, reklama, huquqiy, chaqiriq markazi, innovatsiyalar, inson resurslari va boshqalar.

Har bir mamlakatda bizda sheriklar bo'ladigan, masalan, sayyohlik ob'ektlari, marketing va reklama agentliklari, profil uyushmalari va tashkilotlari kabi mavjud kompaniya yoki tashkilotning shaxsida asosiy hamkor bo'ladi.

Bularning barchasi bizni vaqt va pulni tejashga, xalqaro bozorni keng va tajovuzkor ravishda kirib borishga imkon yaratadi.

Ularning hosildorligiga qarab asosiy sheriklar ham o'z daromadlarini oladilar.

Loyihaning tezkor amalga oshirilishi va miqyosi biz yaratadigan byudjetga bog'liqdir.

Loyiha kamida byudjetga ega bo'lgan alohida mamlakatda amalga oshirilishi mumkin, ammo eng kam natijalar va uzoq muddat davomida amalga oshirilishi mumkin.

To'liq byudjet bilan biz jahon bozoriga agressiv ravishda kirib boramiz, bu esa loyihani tezkor amalga oshirish, tovar ayirboshlashni ko'paytirish va tezkor qayta tiklashga olib keladi.

SAVDO logotipi egalari, hisobotlarni nashr etadigan, tokni ishlab chiqish bo'yicha yangiliklar, yong'in belgisi haqida ma'lumot beruvchi investorlarga hisobot berish uchun alohida sayt yaratiladi va ishga tushiriladi.

## Tokenomika

Ushbu platforma innovatsion yondashuv bilan bir qatorda daromadning shakllanishini va Token milliy valyutasining bahosini oshirishni nazarda tutadi. To'xanlar biz bilan (Travelvee platformasi) va mehmonxonalar o'rtasida yagona hisob-kitob bo'linmasi bo'lib xizmat qiladi.

Mijoz va mehmonxona o'rtasidagi to'lovlarni valyuta, debet kartochkalarida va mahalliy valyutalar bilan Tokenami TRAVEL orqali amalga oshirish rejalashtirilmoqda. Mehmonxona navbatida, keyinchalik bir Travelvee platforma hisoblash uchun ishlatiladi yoki ma'lumoti fond birjasida sayohat va shu yo'l bilan hisob-ishlab chiqaradi sotib olish uchun bir xil pul fiatnye foydalanadi raqamli valyutani qabul bo'ladi.

Ma'lumki, biz oqish qilish bizning foyda ma'lumoti TRAVEL sotish va 30 million dollar bir daqiqa cryptocurrency 10 th dan chizish uchun boryapmiz. Qabul qilingan barcha mablag'lar Travelvee platformasini yaratish va rag'batlantirish uchun ishlatiladi va barcha sotilmagan toklar yonib ketadi va jamoa bir tokenni qoldirmaydi.

Function belgi TRAVEL bo'ladi: o'rtacha ta'sis uchun kichik ob'ekti uchun 100 EUR, EUR 200 va joriy etilgan yirik ob'ekt uchun EUR 300 mehmonxonalar va boshqa sayyohlik inshootlari, har bir o'qigan, bir yillik obuna to'lov faqat to'lov paytdagi mavjud kursi TRAVEL belgidan oshmasligi.

mijozlar olingan barcha (va boshqalar saytlar O'tgan bo'ldim) TRAVEL butunlay kuyib o'tadi belgidan oshmasligi - platforma ish Travelvee birinchi 2 yil: navbatida Travelvee jamoasi bir qoida belgilaydi. Travelvee veb-saytini ishlab chiqish, amalga oshirish va ommalashtirish ICO tomonidan to'plangan mablag'lar hisobidan amalga oshiriladi. Uchinchi yil davomida Travelvee platforma ishlari ma'lumoti TRAVEL 50% abonentlari (istadim va boshqa sayyohlik inshootlari) yillik obuna to'lovlarini sifatida qabul yoqib bo'ladi. Platformaning 4-chi va 5-yillari davomida 30% va 20% belgilar yondiriladi. Platformaning 5-chi yilining oxirida va undan keyin biz har doim abonentlarimizdan (mehmonxonalar va boshqa sayyohlik ob'ektlaridan) olingan ma'lumotlarning 10 foizini yondiramiz.

Shu bilan bir vaqtda, biz har doim pul fiatnym bizning xizmatlar narxini taqish bo'ladi - hozir, bir kichik ob'ekt uchun 100 EUR, o'rtacha ta'sis uchun EUR 200 va katta bir ob'ekt uchun EUR 300, bir belgi Narx suzuvchi qilinadi va zarur ma'lumoti talab bog'liq bo'ladi Travelvee platformasida mehmonxona abonentlari uchun yillik abonent to'lovlarini to'lash uchun, oddiy mijozlar uchun ko'p miqdorda qo'shimcha mijozlarni qabul qilish.

Ushbu siyosatning natijasi:

- 1) Travelvee platformasini ICO-da to'plangan mablag'lar bilan ommalashtirish butun dunyo bo'ylab millionlab foydalanuvchilar va o'n minglab obunachilar bilan tanishish imkonini beradi. Obuna xizmatiga haq to'lash uchun abonentlarga faqat "TRAVEL" belgisi kerak bo'ladi. Bu, katta pullik va zararsiz holda, mehmonxonaga barqaror talabni yaratadi, shuning uchun mehmonxonada yillik to'lovni amalga oshiradigan to'lov kuni aniqlanadi.

- 2) "TRAVEL" belgilarining belgilangan tartibda keskinlashuvi ularning miqdori keskin kamayib ketishiga olib keladi va ular uchun ortib borayotgan talab ularning qiymatining ko'payishiga olib keladi.

Biz jahon pul ko'p hali, deb tushunish va biz tariximizning asosiy qismi ularni tark fiatnyh - standart usullar bilan to'lash mumkin Travelvee orqali mehmonxona xonalari sotib barcha mijozlar. to'lov vaqtida kursi EUR narxi shartlarini faqat bizga sovg'a TRAVEL yuborib mehmonxonalar va boshqa sayyohlik inshootlari biz rezerviga portali Travelvee uchun obuna, lekin - Biz xizmatini olish jeton soni, lekin imkoniyat bizning xizmatlar qiymatini bog'lab bo'lmaydi.

Shunday qilib, "TRAVEL" belgisi "Travelvee tokenmics" ning ajralmas qismi bo'lib, noyob investitsiya vositasi bo'ladi. Ishonchim komilki, dastlabki 3 yil mobaynida kamida 100 marta o'sish kuzatiladi.

## Xavf omillari

Travelvee loyihasining juda qimmatli bo'lishiga kafolat yo'q. Ba'zi hollarda loyiha uchun xarajatlar yo'qotish xavfi mavjud. Travelvee aksiyalar yoki obligatsiyalar chiqarish bilan bog'liq emas, shuningdek mulkiy huquqlar, ichki tarmoqqa ulangan, birjada ro'yxatdan o'tishga bog'liq emas.

Travelvee jamoasi o'z vazifalarini to'g'ri va mas'uliyatli bajaradi, lekin loyihani amalga oshirish bilan birga boshqa xavf-xatarlar bilan bir qatorda siyosat, iqtisodiy tsikllar, xakerlar hujumlari, boshqaruv jarayonlari, likvidlik va valyuta o'zgarishlari bilan bog'liq xatar tug'iladi.

Texnik qo'llanmada keltirilgan hujjatlarni o'qib chiqing va oqilona xulosalar qilish va xabardor qilingan qarorlarni qabul qilish uchun qabul qilinishi mumkin bo'lgan xavf darajasini baholang.