

Travelvee

சுற்றுலாத் துறையின் திறந்தவெளித் துறையை
நோக்கமாகக் கொண்ட சுற்றுலா மற்றும் பயணம் மற்றும்
முன்பதிவுகளுக்கான ஒரு புதுமையான தளம், அதில்
கிளையன் முன்னணியில் உள்ளது.



பொழிப்பு

Travelvee சுற்றுலாப் புக்கிங் மற்றும் பயணங்களுக்கு ஒரு பரவலாக்கப்பட்ட தளமாக உள்ளது, இதில் தடுப்புக் கிடங்கானது பயன்படுத்தப்படுகிறது, மற்றும் சுற்றுலாத் துறையில் தொழில் நுட்பத்தை இலக்காகக் கொண்ட ஸ்மார்ட் ஒப்பந்தங்கள் அனைத்து மட்டங்களிலும் ஹோட்டல்களில் ஆக்கிரமிக்கப்படாத அறைகள் இல்லை.

சுற்றுலாத் துறையில் முற்றிலும் புதிய அணுகுமுறையை நாங்கள் வழங்குகிறோம். ஒவ்வொரு சேவைக்கும் கட்டணம் மற்றும் வட்டி இல்லாமல்.

வாடிக்கையாளர் விலை நிர்ணயத்தில் தலைவர் எங்கே ஹோட்டல் அறைகள் மற்றும் தொகுப்புகள் தேடி மற்றும் வழங்குவதற்கான ஒரு தளம்.

Travelvee - எங்கும் விற்கப்படாத ஒரு ஹோட்டலில் விடுதி வாங்குவதற்கான வாய்ப்பை உங்களுக்கு கொடுக்கும், இந்த குறிப்பிட்ட நேரத்தில் இந்த குறிப்பிட்ட வாடிக்கையாளருக்கு மட்டும் விற்கப்படும். மேடையில் ஹோட்டலில் இருந்து ஒவ்வொரு வாய்ப்பும் வழக்கமான விட விலை குறைவாக பிரத்தியேகமாக உள்ளது, அது மீண்டும் மீண்டும் நடக்காது.

Travelvee தளத்தின் உதவியுடன் இரகசியமாக, ஹோட்டல் மற்றும் வாங்குபவர் இடையே விவாதிக்கப்படும் - இது விதிவிலக்கான அறைகள் சந்தையில் நேரடியாக நோக்குநிலை உயர் புலனாய்வு மற்றும் படைப்பாற்றல் கொண்டு Travelvee சமூகம் உருவாக்க - ஹோட்டல் மற்றும் வாங்குபவர் இடையே விவாதிக்கப்படும் இது பிரத்தியேக விதிமுறைகள் விற்கப்படும், .

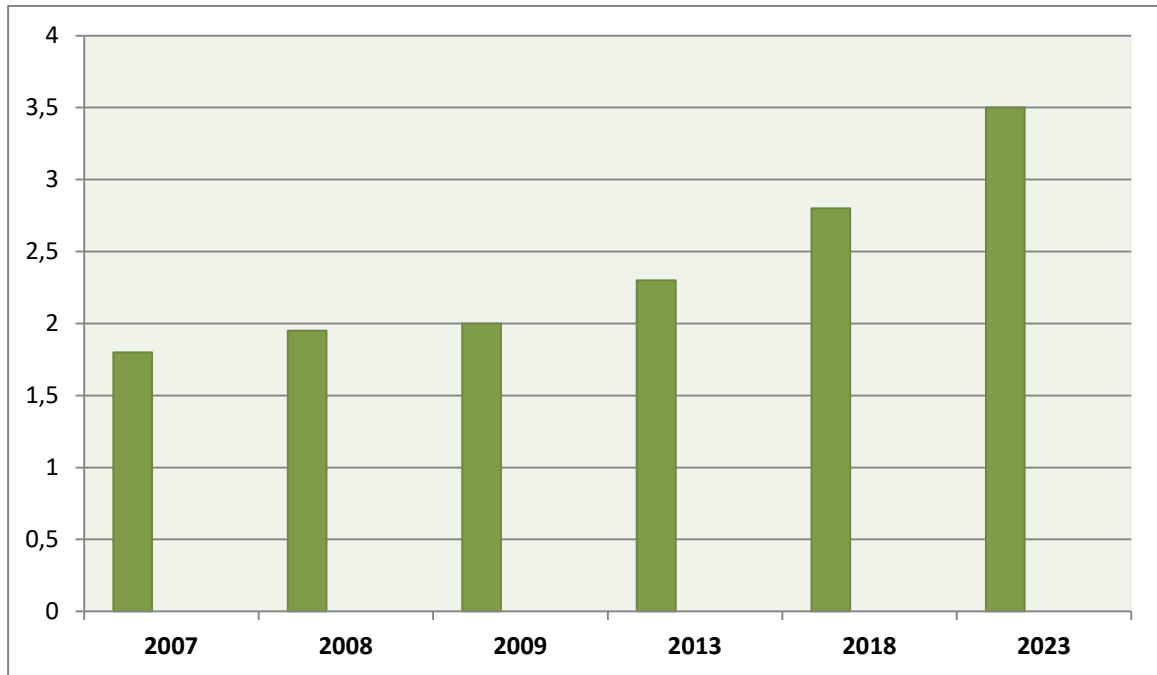
கட்டணம் மற்றும் வட்டி இல்லாமல் நேரடி பண ஓட்டம். பாரம்பரிய வழிமுறையையும் TRAVEL டோக்கனையும் கணக்கிடுவதற்கான வாய்ப்பு. கிரிப்டோ நாணயங்களின் பிரபலமடைதல் மற்றும் உண்மையான சந்தைக்கு அவர்கள் தழுவல்.

உள்ளடக்கம்

1. சந்தை பகுப்பாய்வு
2. வணிக மாதிரி
3. வாய்ப்புகள்
4. நன்மைகள்
5. பயணத்தின் கட்டமைப்பு
6. டோக்கனோமிக்ஸ்
7. ஆபத்து காரணிகள்

சந்தை பகுப்பாய்வு

சுற்றுலாத் தொழிலில் பில்லியன்கணக்கான திருப்பங்களையும் லாபங்களையும் பற்றி நாம் அனைவரும் அறிவோம், இது ஹைட்ரோகார்பன்களின் பிரித்தலுக்குப் பிறகு இரண்டாவது ஆகும். பல்வேறு மதிப்பீடுகளின்படி, சுற்றுலாத்துறை தொழில் உலக மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 15-17% என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது, மற்றும் உலக பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியுடன் 12-20% வருடாந்திரமாக அதன் வளர்ச்சி விகிதம் மாற்றப்படுகிறது.



உலகின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் (\$ 100 பில்லியன்) சுற்றுலா பங்களிப்பு

ஒரு இரகசியம் கூட ஒரு பெரிய போட்டியாக இல்லை, பல இடைத்தரகர்கள் சுற்றுலா மற்றும் அவர் தேவை தயாரிப்பு இணைக்கும் போல. பல எடுத்துக்காட்டுகள் உள்ளன, ஆனால் மிக வெளிப்படையானவை நாங்கள் கவனிக்கிறோம்:

ஒவ்வொரு சுற்றுலாத்தளத்திற்கும், ஹோட்டலுக்கு அல்லது மருத்துவமனைக்கு, குடியிருப்புகள், முதலியன, பருவத்தில் அல்லது நாட்களில் 100% நிரப்புதல் வேலைக்கு அரிதாகவே சாத்தியம். சராசரியாக, சராசரியாக 30-55% வருடத்திற்கு, மற்றும் அது வெற்றிகரமான மற்றும் கருதப்படுகிறது. மறுபுறம், வழங்கப்படும் சேவைகளின் செலவில்

தரத்தை பாதிக்கும், ஊழியர்களின் வருவாயை அதிகரிக்கிறது, மற்றும் பல எதிர்மறை எண்ணங்கள் ஆகியவற்றிற்கு வழிவகுக்கிறது.

இந்த வியாபாரத்தில் ஒவ்வொரு முதலீட்டாளரும் விளம்பரங்களில் நிறைய பணம் முதலீடு செய்து, புதிய வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்கிறார்கள். விரைவு மற்றும் வசதியான இட ஒதுக்கீடு வழங்கும் பல சுற்றுலா இயக்குநர்கள் மற்றும் தளங்கள் உள்ளன. Booking.com, Priceline.com, Agoda.com, Expedia.com, ஹோட்டல்.காம் மற்றும் பலர் போன்றவை, மற்றும் தங்கள் சேவைகளைப் பயன்படுத்தாத சுற்றுலா தளங்கள் இல்லை.

ஆனால் இந்த இடைத்தரகர்கள் ஒவ்வொரு வாடிக்கையாளர்களிடமும் (ஹோட்டல்களில், முதலியோர்) தேவைப்பட்டாலும், ஒவ்வொரு சேவைக்கும் சேவைக்கும் சில சதவீதத்தை (15 முதல் 40% வரை) பெறுவார்கள், வாடிக்கையாளருக்கு தள்ளுபடி செய்யப்படுவது, விலை நேரடியாக ஏற்கப்பட்ட விலை .

சுற்றுலா இயக்குநர்கள் வாடிக்கையாளரிடமிருந்து இறுதி பெறுநருக்கு ஒரு ஒத்திவைக்கப்பட்ட பணப்புழக்கத்தையும் பரிமாற்ற விகிதத்தில் ஏற்ற இறக்கங்களையும் கொண்டுள்ளனர். இந்த காரணங்களுக்காக, டீர் ஆபரேட்டர் நிறுவனங்களின் வங்குரோத்து வருடாந்தம் நாங்கள் வருடா வருடம் வருகிறோம், ஒவ்வொரு வருடமும் ஏறக்குறைய ஒரு மில்லியன் சுற்றுலாப்பயணிகள் பாதிக்கப்படுகின்றனர்.

வழங்கப்பட்ட சேவைகளில் பெரிய தள்ளுபடிகள் இல்லாததால், ஆனால் இடைத்தரகர் வட்டி, சுற்றுலாத் துறையின் கட்டுப்பாட்டிற்கு தொழில் நுட்பத்தில் உயர்ந்த விலைகளைக் கொண்டுள்ளது.

தனித்தனியாக, ஒரு வருடத்திற்கும் மேலாக செயல்படும் கிட்டத்தட்ட ஒவ்வொரு சுற்றுலா நிலையமும் வரவிருக்கும் ஆண்டிற்கான தோராயமான வருகை புள்ளிவிவரங்களைக் கொண்டிருப்பதைக் குறிக்க வேண்டும். இந்த புள்ளிவிவரம், வரி, ஊதியம், உள்ளூர் வரி, ஆற்றல் போன்ற பல நிலையான செலவுகள், சுற்றுலா வசதிகளின் மேலாளர்கள் சேவைகளுக்கான குறியீட்டு விலைகளைப் பற்றி தனிப்பட்ட முடிவுகளை எடுக்க அனுமதிக்கும். கூட இலவச ஹோட்டல் விடுதி அல்லது மற்றொரு பயணம். பொருள், உணவகம், ஸ்பா சென்டர் மற்றும் சுற்றுலா வசதிகளால் வழங்கப்படும் பிற சேவைகள் ஆகியவற்றைப் பார்வையிட இலாபத்தை கொண்டு வரும்.

வியாபார மாதிரி

Travelvee பயண மற்றும் பயண முன்பதிவுகளுக்கான ஒரு புதுமையான பயணத் தளமாகும், அதில் வாடிக்கையாளர் ஹோட்டல்களையும், மற்ற பொருட்களின் சுற்றுப்பயணங்களையும் பிரத்தியேகமான சலுகைகள் மூலம் தேர்ந்தெடுத்து - அவருக்கு சரியாகவும் அவசியமாகவும் தேதிகளில் சரியாக வழங்கினார்.

Travelvee - பரவலாக்கம், தளத்தின் பயனர்கள் நேரடியாக தங்கள் விருப்பங்களை, மற்றும் இந்த பிராந்தியத்தில் உள்ள ஹோட்டல்களில் பயணம் செய்யும் விதிமுறைகள் மற்றும் பிரதேசத்தில் நேரடியாக தங்கள் விருப்பங்களை அனுப்பிய பயனருக்கு தங்கள் சலுகைகள் அனுப்பும்.

ஒவ்வொரு பயனரும் விருப்பமான விடுமுறைக்கு முன்னதாகவும் / அல்லது சூடான கோரிக்கையுடனும் அறிவிக்க முடியும், அதேபோல் திட்டமிடப்பட்ட திட்டமிடப்பட்ட பட்ஜெட்டையும் அறிவிக்க முடியும், மேலும் கவர்ச்சிகரமான வாய்ப்புகளுடன் சுற்றுலா தளங்கள் அவருக்குப்

வாடிக்கையாளர்களுக்கு:

- முன்பதிவு;

சுற்றுலா பயணிகளும், மாநிலங்களும் நிறைய பயன்படுத்தலாம்; ஹாலிடேமேக்கர்ஸ், வயது, விரும்பிய இலக்கு, நாடு, கடல், மலைகள், குறைந்தபட்சத் தேவைகள், இணையம், திட்டமிடப்பட்ட வரவு செலவுத் திட்டம் ... ஆகியவற்றின் எண்ணிக்கை.

கோரிக்கை வெளியிடப்பட்டவுடன், இந்த சூழ்நிலையில் விழும் அனைத்து சுற்றுலா பயணிகளும் 24 மணி நேரத்திற்குள் தனிப்பட்ட சலுகைகள் பெற அழைக்கப்படும். சுற்றுலா தளங்களுக்கு இடையில் கார்டெல் தவிர்ப்பதற்கு, அனைத்து சலுகைகளும் அநாமதேய மற்றும் வாடிக்கையாளருக்கு மட்டுமே தெரியும். வாடிக்கையாளர் சலுகையை ஏற்றுக்கொள்கையில் விரைவில், மற்ற சுற்றுலா தளங்கள் தானாகவே தெரிவு செய்யப்படும் என்று தெரிந்து கொள்ளப்படும்.

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பொருள் தானாக சேவைக்கு ஒரு 100% கட்டணத்தை பெறும் (ஆர்டரின் ரத்து ஒவ்வொரு சுற்றுலா பொருட்களுக்கும் தனிப்பட்டதாக இருக்கும்).

வாடிக்கையாளர் முன்மொழிவுகளை எந்த விதத்திலும் ஏற்றுக் கொள்ளவில்லை என்றால், புதிய திட்டங்களை உருவாக்க சுற்றுலா தளங்கள் அழைக்கப்படும். ஆனால் அதே வாடிக்கையாளரின் அதே நிலைமைகளுக்கு இருமடங்கில்லை.

- ஹாட் ஒதுக்கீடு;

அவர்கள் வணிகப் பயணங்களுக்கு மிகவும் பொருத்தமானவர்களாவர், ஆரம்பகால முன்பதிவுக்கான அதே நிலைமைகளுடன் நாள் மற்றும் நாள் முழுவதும் செயலாக்கப்படுவார்கள்.

உலகில், குறிப்பாக ஹோட்டல் அல்லது மற்ற சுற்றுலா வசதி 100% நிரப்பப்பட்டிருக்கிறது, குறிப்பாக வார நாட்களில்.

ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்திற்கு வந்துசேரும் போது, வாடிக்கையாளர் பொருளின் சுற்றுப்பயணத்தின் தேவையான அளவுருவையும், (தேவைப்பட்டால்) வரவுள்ள வரவுசெலவுத் திட்டத்தில் நுழைகிறார். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நீங்கள் பிராங்க்பூட்டிலிருந்து 4 லண்டனுக்கு பறந்து சென்றால், 2 நட்சத்திர ஹோட்டலுக்கு ஒரு வரவு செலவு திட்டம் உள்ளது - Travelvee வலைத்தளத்தில் விண்ணப்பத்தில் கிடைக்கும் வரவுசெலவுத்திட்டத்தை எழுதுங்கள், உங்கள் விண்ணப்பம் அனைத்து லண்டன் ஹோட்டல்களிலும், குடியேற்றங்கள், அவர்கள் உங்களுக்கு விடுதி பரிந்துரைகளை அனுப்புகிறார்கள், இயல்பாகவே உங்களுடைய வரவு செலவுத் திட்டத்தை உயர்வாகக் கருதவில்லை, எனவே, 4 நட்சத்திர ஹோட்டலில் 2 நட்சத்திரங்களின் குறிப்பிட்ட வரவு செலவு திட்டத்துடன் ஒரு பிரத்யேக சலுகையைப் பெற பயனருக்கு வாய்ப்பு உள்ளது.

கோரிக்கை வெளியிடப்படும் போது, அனைத்து சுற்றுப்பாதைகளும் குறிப்பிட்ட நிபந்தனைகளுக்குள்ளேயே விழுகின்றன, ஆனால் நட்சத்திரங்களின் எண்ணிக்கை (வாடிக்கையாளரால் குறிப்பிடப்படாத வரை) 4 மணி நேரத்திற்குள் தனிப்பட்ட சலுகைகள் பெற அழைக்கப்படும்.

சுற்றுலா தளங்களுக்கு இடையில் கார்டெல் ஏற்பாடுகளைத் தவிர்ப்பதற்கு, அனைத்து சலுகைகளும் அநாமதேய மற்றும் வாடிக்கையாளருக்கு தெரியும்.

வாடிக்கையாளர் சலுகையை ஏற்றுக்கொள்கையில் விரைவில், மற்ற சுற்றுலா தளங்கள் தானாகவே தெரிவு செய்யப்படும் என்று தெரிந்து கொள்ளப்படும்.

சுற்றுலா பயணிகள் மற்றும் சுற்றுலா தளங்கள் இடையே நேரடி தொடர்பு.
சலுகைகள் தெரியவில்லை.

தற்போதைய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் ஒரு புதிய வாடிக்கையாளரை ஈர்க்கும் கொள்கையின் அடிப்படையில் சுற்றுலா தளங்கள் இடையே போட்டி போட்டி.

ஒரே ஒரு நட்சத்திர சுற்றுலா வசதிக்கான ஒரு வரவு-செலவுத் திட்டத்துடன் வாடிக்கையாளருக்கு வாய்ப்பு, நான்கு அல்லது ஐந்து நட்சத்திர சுற்றுலா வசதிகளைப் பார்வையிடவும், அத்துடன் கூடுதல் தள்ளுபடிகளையும் பெறவும்.

சுற்றுலா வசதிகள்

அவர்களது பங்கிற்கான சுற்றுலா வசதிகள் ஒவ்வொருவருக்கும் கூடுதல் கட்டணங்கள் மற்றும் கமிஷன்கள் இல்லாமல் வாடிக்கையாளர்களுடன் பேச்சுவார்த்தை நடத்த முடியும்.

அனைத்து வாடிக்கையாளர்களுக்கும் தனிப்பட்ட சலுகைகள் வாய்ப்பு

மிகவும் செயலில் உள்ள பயனர்களுடன் மதிப்பீட்டை அணுகவும்

நாங்கள் செயலில் பயனர்களின் மதிப்பீடுகளை உருவாக்கும், சுற்றுலா பொருட்கள் பொருள்களுக்கு மட்டுமே கிடைக்கும், இதனால், அவர்களை அழைக்கவும், தனிப்பட்ட சலுகைகளை உருவாக்கவும் முடியும்.

Travelvee இன் வளர்ச்சி, செயலில் பயனர்கள் ஒரு "மைல் காட்டு" பெறுவார்கள், இது கூடுதல் போனஸ் மற்றும் தள்ளுபடிகள் பாரம்பரிய முறைகளில் கொடுக்கும்.

ஏலத்திற்கான தினசரி, பருவகால மற்றும் பருவகால தொகுப்புகளை அறிவித்தல்;

அனைத்து ஹோட்டல்கள், ஓய்வூதியங்கள், விடுதி வசதிகள் மற்றும் பல சுற்றுலா பயணிகளுக்கு வசதி இல்லாத துறையின்

துல்லியமான புள்ளிவிவரங்கள் உள்ளன. ஏலத்தில் இந்தத் துறையை விற்க ஒரு புதுமையான முறையை அறிமுகப்படுத்துகிறோம்.

ஒவ்வொரு சுற்றுலாத் தளமும் - பங்கேற்பாளர் டிரான்ஸ்வேக்கு கிளப் ஏலத்தில் பங்கேற்க வாய்ப்பைப் பெறுவார். ஒரு குறைந்தபட்ச அளவு (ஐந்து டாலர்கள் / யூரோக்கள்) ஏலத்தில் நிறைய அறிவிக்கிறது.

ஒவ்வொரு ஏலமும் அனைத்து பயனர்களுக்கும் கிடைக்கும், மற்றும் மேடையில் அனைவரும் பங்கேற்க அழைக்கப்படுவார்கள்.

இரண்டு வகை ஏலங்கள் உள்ளன:

ஒரு திறந்த ஏலம் அனைவருக்கும் முன்மொழியப்பட்ட தொகை பார்க்க மற்றும் ஒரு நல்ல விலை கொடுக்க முடியும். ஏலம் இறுதியில், சிறந்த வாய்ப்பை வெல்லும்.

அனைத்து சலுகைகளும் அநாமதேயாக இருக்கும் ஒரு மூடிய பயனர்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட லாட்டிற்கு எவ்வளவு கொடுக்கிறார்கள் என்பதை மதிப்பீடு செய்து தங்களைத் தீர்மானிப்பார்கள். ஏலம் இறுதியில், சிறந்த வாய்ப்பை

நாங்கள் சுற்றுலா வசதிகளுக்காக ஒரு மதிப்பீட்டை மற்ற தளங்களில் ஏற்கனவே பயன்படுத்தப்படும் பிற செயல்பாடுகள் மற்றும் திறன்களை எங்கள் தளம் அறிமுகப்படுத்துகிறது, மேலும் பயனர்கள் மத்தியில் பிரபலமாகவும் பிரபலமாகவும் இருக்கும். ஒவ்வொரு இட ஒதுக்கீட்டிற்கும் நாங்கள் கமிஷன் வசூலிக்க மாட்டோம் என்ற உண்மையிலிருந்து நாம் பயனடைவோம், இது குறைந்த செலவில் 15% சேமிக்கப்படும்.

திறன்களை

சுற்றுலா குழுவினரின் வளர்ந்து வரும் புகழ், உலகெங்கிலும் உள்ள பயணிகளுக்கு பல்வேறு வழிகளில் சுற்றுலா வழிகாட்டல்களிலும், ஹோட்டல் அறைகளிலும் வெளிப்படையான விலையுடனும், கமிஷன் சேகரிப்பிற்கும், சுற்றுலா பயணிகள் தங்கள் தனிப்பட்ட பயணத்தை கண்காணிக்க அனுமதிக்காது என்று நம்புகின்றனர். திட்டங்கள் மற்றும் அவர்களின் சொந்த வரவு செலவு திட்டம் சேமிக்க. ஒரு சுற்றுலாத் தலத்தை தேர்ந்தெடுப்பதில் புதுமையான தீர்வுகளை பயன்படுத்தி கொள்ளுங்கள்; ஏலத்தில் கலந்து கொள்ளுங்கள், சுற்றுலா தளங்களிலிருந்து குறைந்த விகிதங்களில் இருந்து மிகவும் சுவாரஸ்யமான மற்றும் இலாபகரமான வாய்ப்புகளை பெறலாம், திட்டத்திற்குள் தங்கள் சொந்த போனஸ் புள்ளிகளை அதிகரிக்கவும், தங்கள் செலவில் பயணிக்கவும்.

சுற்றுலா வசதிகளுக்காக. இந்தத் திட்டம் சிறிய நிறுவனங்களை சுற்றுலாத் துறையின் ராட்சதர்களுடன் போட்டியிடும் வாய்ப்புடன் வழங்குகிறது. மேலும் விதிவிலக்கு இல்லாமல் அனைத்து சுற்றுலா பயணிகளும் தங்கள் திட்டங்களை செயல்படுத்த ஒரு பரந்த கருவிகள் பெறும்.

நன்மைகள்

ஒரு பெரிய எண்ணிக்கையிலான திட்டங்கள் வாடிக்கையாளர்களை அடைய வேறு வழிகளைக் கண்டுபிடிப்பதற்கான தேவையை உருவாக்குகிறது. நாங்கள் சுற்றுலா தளங்களில் காலியாக அல்லது தொடர்ந்து காலியாக இடங்களில் கவனம் ஒரு புதிய சந்தை உருவாக்கும்.

Travelvee உதவியுடன் இரகசியமாக, ஹோட்டல் மற்றும் வாங்குபவர் இடையே விவாதிக்கப்படும் இது பிரத்தியேக விதிமுறைகள், விற்கப்படும் - எந்த unoccupied அறைகள் சந்தையில் நோக்கம் என்று உயர் உளவுத்துறை மற்றும் படைப்பாற்றல் ஒரு சமூகமாக Travelvee உருவாக்க நாம் நடைமேடை.

- விலை மாதிரிகள் கண்டுபிடிப்பு.
- ஹோட்டல் செலவினங்களை சேமித்து ஹோட்டல் தளத்தை நிரப்புகிறது.
- ஹோட்டல்களுக்கு இலாப வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது.
- வாடிக்கையாளர்களுக்கான செலவைக் குறைக்கிறது.
- கிரிப்டோ நாணயத்தின் அதிக வருவாய்

கட்டணம் மற்றும் கட்டணங்கள் இல்லாததால் சேமிப்பு.

சுற்றுலா வசதிகளால் வழங்கப்படும் வருடாந்திர கட்டணங்களிலிருந்து Travelvee இலாபம் ஈட்டும். செலுத்துதல் டோக்கன்களில் இருக்கும், மேலும் இது 100 முதல் 300 யூரோக்களைச் சமமாக இருக்கும், இது சுற்றுலா தளத்தின் பொறுத்து, ஆனால் பரிவர்த்தனைக்குப் பிறகு வழங்கப்படும். அதாவது, குழுசேர்ந்துள்ள ஹோட்டல் மற்றும் வருடாந்திர சந்தா செலுத்துகை TRAVEL டோக்கன்களை செலுத்துகிறது, இது எங்கள் தளத்திலிருந்து முதல் வாடிக்கையாளரைப் பெற்ற பிறகு மட்டுமே பரிமாற்றி அல்லது பரிமாற்றத்தில் வாங்குகிறது! மற்ற மறைமுக கட்டணங்கள் அல்லது கமிஷன்கள் எதுவும் என்று Travelvee உத்தரவாதம் அளிக்கிறது.

நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பு

டிரான்ஸ்வே திட்டத்தை செயல்படுத்த, ஒரு நிறுவனம் லீக்டன்ஸ்டைனில் பதிவு செய்யப்படும், சவிட்சர்லாந்தில் விலை உயர்ந்ததாக இல்லை, ஆனால் Crypto திட்டங்கள் மற்றும் ஒரு நல்ல வரி புகலிடத்திற்கு மிகவும் விசுவாசமாக உள்ளது. Travelvee இன் சமூகக் கொள்கையானது வரிச் சுமையைக் குறைப்பதற்கான நோக்கத்தை இலக்காகக் கொண்டது, ஆனால் தொண்டு விலக்குகளை அதிகரித்தல், தொடர்ந்து இலாபத்தின் லாபத்தின் ஒரு பகுதியை செலவழிக்கிறது.

அனைத்து மேலாளர்களும் நிபுணர்களும் ஒரு போட்டி அடிப்படையில் நியமிக்கப்படுவார்கள். எங்களது ஏற்கனவே இருக்கும் துறையின் அடிப்படையில் நாங்கள் உருவாவோம்; நிரலாக்க, வடிவமைப்பு, சந்தைப்படுத்தல், விளம்பரம், சட்ட, அழைப்பு மையம், புதுமை, மனித வளங்கள் போன்றவை.

ஒவ்வொரு நாட்டிலும் நாம் ஏற்கனவே இருக்கும் சுயவிவர நிறுவனம் நிறுவனத்தில் உள்ள முக்கிய பங்களியாக இருப்போம், இதன்மூலம் நாம் கூட்டாளிகளாக இருப்போம்: சுற்றுலா வசதிகள், சந்தைப்படுத்தல் மற்றும்

விளம்பர முகவர், சுயவிவர அமைப்புகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் போன்றவை.

இவை அனைத்தும் நேரத்தையும் பணத்தையும் காப்பாற்றுவதோடு சர்வதேச சந்தையில் பரந்த மற்றும் ஆக்கிரோஷமான ஊடுருவலை உறுதி செய்யும்.

அவர்களின் உற்பத்தித்திறனை பொறுத்து, எங்கள் முக்கிய பங்காளிகள் தங்கள் இலாபத்தை பெறுவார்கள்.

திட்டத்தின் விரைவான நடைமுறை மற்றும் அளவு நாம் உருவாக்கக்கூடிய வரவுசெலவுத் திட்டத்தை சார்ந்திருக்கிறது.

குறைந்தபட்ச வரவு செலவு திட்டத்துடன் ஒரு தனி நாட்டில் இந்த திட்டம் இயங்க முடியும், ஆனால் குறைந்தபட்ச முடிவுகள் மற்றும் ஒரு நீண்ட செயல்பாட்டுக் காலத்துடன். ஒரு முழு வரவு செலவு திட்டத்துடன், உலக சந்தையில் தீவிரமாக நுழையமுடியும், இது திட்டத்தின் விரைவான செயல்பாட்டிற்கு வழிவகுக்கும், விற்றுமுதல் மற்றும் விரைவான அதிகரிக்கும். டிராவெல் டோக்கன்கள் வைத்திருப்பவர்கள் முதலீட்டாளர்களிடம் அறிக்கை ஒன்றை உருவாக்க மற்றும் துவக்கப்படும், அறிக்கைகள் வெளியிடும், டோக்கன் வளர்ச்சி பற்றிய செய்திகள், எரிந்த டோக்கன்களைப் பற்றிய தகவல்கள்

TOKENOMICA

மேடையில், ஒரு புதுமையான அணுகுமுறையுடன், வருமானத்தை உருவாக்குவது மற்றும் டோக்கனின் உள்நாட்டு நாணயத்தின் விலையின் அதிகரிப்பு ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு. டோக்கன்கள் எங்களுடன் எங்களுடன் (டிராவிவ்வி மேடையில்) மற்றும் ஹோட்டல்களுக்கு இடையேயான ஒரே ஒரு அலகு எனப் பணியாற்றும்.

வாடிக்கையாளர்களுக்கும், ஹோட்டலுக்கும் இடையில் செலுத்தப்படும் பணம் ஃபியட் நாணயத்திலும், பற்று அட்டைகள், அத்துடன் டோக்கன்ஸ் டிராவலின் உள்நாட்டு நாணயத்திலும் செய்யப்பட திட்டமிடப்பட்டுள்ளது. ஹோட்டல் இதையொட்டி ஒரு டிஜிட்டல் நாணயத்தைப் பெறுகிறது, இது பின்னர் தளத்தின் பயணத்துடன் கணக்கிட பயன்படுத்தப்படுகிறது பரிமாற்றத்தில் TRAVEL டோக்கன்களை வாங்குவதற்கு அதே பணத்தை பயன்படுத்துகிறது, மேலும் இந்த வழியில் கணக்கிடுகிறது.

நீங்கள் புரிந்து கொள்ளும்போது, எங்கள் பயன்பாட்டு TRAVEL ஐ ஒரு ICO ஐ உருவாக்கி, 10 முதல் 30 மில்லியன் டாலர்களை crypto- நாணயங்களில் ஈர்த்து கொள்வதன் மூலம் விற்பனை செய்வோம். அனைத்து எழுப்பப்பட்ட எழுப்பப்பட்ட நிதிகளும் Travelvee தளத்தை உருவாக்கவும், ஊக்குவிக்கவும் பயன்படும், மேலும் அனைத்து நீக்கப்பட்ட டோக்கன்களும் எரிக்கப்படும் மற்றும் அணி ஒரு டோக்கனை விட்டு வைக்காது.

TRAVEL டோக்கன் செயல்பாட்டின் பின்வருமாறு: ஹோட்டல்களின் அல்லது மற்ற சுற்றுலா பொருட்களின் வருடாந்த சந்தா கட்டணம், இது சிறிய பொருளுக்கு 100 யூரோ, சராசரியான வசதிக்கான 200EUR மற்றும் ஒரு பெரிய பொருளுக்கு 300EUR ஆகியவை மட்டுமே TRAVEL நடப்பு விகிதத்தில் குறிக்கிறது.

இதையொட்டி, டிராவல்வே குழு இந்த விதிமுறையை நிறுவியுள்ளது: டிராவல்வீ மேடையில் முதல் 2 ஆண்டுகள் - வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து பெறப்பட்ட அனைத்து டிராவல் டோக்கன்களையும் (ஹோட்டல்கள் மற்றும் பிற சுற்றுலா தளங்கள்) முற்றிலும் எரிக்கப்படும். Travelvee வலைத்தளத்தின் அபிவிருத்தி, செயற்படுத்தல் மற்றும் பிரபலமடைதல் எழுப்பப்பட்ட நிதிகளின் இழப்பில் இடம்பெறும். Travelvee தளத்தின் மூன்றாம் ஆண்டில், TRAVEL டோக்கன்களில் 50% சந்தாதாரர்கள் (ஹோட்டல்கள் மற்றும் பிற சுற்றுலா தளங்கள்) இருந்து வருடாந்திர சந்தா கட்டணமாக எரிக்கப்படும். மேடையில் செயல்பாட்டின் 5 வது ஆண்டின் முடிவில் மேலும், சந்தாதாரர்கள் (ஹோட்டல் மற்றும் பிற சுற்றுலா தளங்கள்) பெறப்பட்ட டோக்கன்களில் 10% எப்பொழுதும் எரிக்கப்படும்.

அதே நேரத்தில், எங்களது சேவைகளின் விலையை எப்பொழுதும் ஃபியட் பணமாக்குவோம் - இப்போது அது: ஒரு சிறிய பொருளுக்கு 100 யூரோ, சராசரியாக 200EUR மற்றும் ஒரு பெரிய பொருளுக்கு 300EUR, மற்றும் ஒரு டோக்கன் விலை மிதக்கும் டிரான்ஸ்வேயில் மேடையில் ஹோட்டல்களுக்கான கட்டண வருடாந்த வாடிக்கையாளர் சேவைக்கு தேவைப்படும் டோக்கன்களைக் கோருவதற்கான தேவைகளை சார்ந்து இருக்கும், இதனால் பல கூடுதல் வாடிக்கையாளர்களைப் பெற எளிமையான கட்டணம் கிடைக்கும். இந்த கொள்கையின் விளைவாக:

1. ICO இல் எழுப்பப்பட்ட நிதிகளின் செலவில் Travelvee தளத்தின் பிரபலமடைதல் மில்லியன் கணக்கான பயனாளிகளுக்கும் பத்தாயிரக்கணக்கான சந்தாதாரர் ஹோட்டல்களுக்கும் உலகம் பிரபலமடைய செய்யும். சந்தாதாரர்கள் வெறுமனே சந்தாதாரர் பராமரிப்பிற்காக பணம் செலுத்துவதற்கு டிராவல்ஸால் கையெழுத்திட வேண்டும். இது டோக்கன்கள் ஒரு நிலையான கோரிக்கை உருவாக்கும், பெரிய pampas மற்றும் dumps ஆண்டு வருமானம் பணம் தேதி சரியாக வரும் போது டோக்கன்கள் வாங்க வேண்டும்.

2. பிரகடனம் செய்யப்பட்ட பிரேரணையின் பிரகாரம் TRAVEL கையெழுத்திடும் போது, அவற்றின் எண்ணிக்கையில் கூர்மையான குறைவு மற்றும் அவற்றுக்கான அதிகரித்து வரும் தேவை ஆகியவை ஏற்படும் - அவற்றின் மதிப்பின் பல அதிகரிப்பு.

உலகில் இன்னும் நிறைய ஃபியட் பணம் இருப்பதாக நாங்கள் அறிந்திருக்கிறோம், மேலும் எங்கள் வரலாற்றில் முக்கிய பகுதியை விட்டுவிடுகிறோம் - டிராம்பிவ் மூலம் ஹோட்டல்களில் அறைகள் வாங்குவோரும் வாடிக்கையாளர்களுக்கு தரமான வழிகளில் செலுத்தலாம். டோக்கன்களின் எண்ணிக்கைக்கு எங்கள் சேவைகளின் செலவை நாங்கள் பிணைக்கவில்லை, ஆனால் எங்கள் சேவையைப் பெறும் வாய்ப்பை - ஹோட்டல்களுக்கும் டிராவல்வெல்லிற்கான பயணத்திற்கான ஒரு சந்தா, எங்களுக்கு சுற்றுலா பயணிகள் மூலம் மட்டுமே நாங்கள் செல்கிறோம், ஆனால் EUR மற்றும் கட்டணம் செலுத்திய நேரத்தில் பரிமாற்ற விகிதத்தில் விலை.

இவ்வாறு, டிராவல் டோக்கன் ஒரு தனிப்பட்ட முதலீட்டு கருவியாக மாறும், இது டிரான்ஸ்வேயின் டோக்கனிமியின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகும். நான் முதல் 3 ஆண்டுகளில் குறைந்தது 100 முறை வளர்ச்சி காண்பிக்கும் என்று எனக்கு தெரியும்.

ஆபத்து காரணிகள்

Travelvee திட்டம் மிகவும் மதிப்பு வாய்ந்தது என்று எந்த உத்தரவாதமும் இல்லை. சில சூழ்நிலைகளில், திட்டத்திற்கான செலவு இழப்பு ஏற்படும் அபாயம் உள்ளது. பங்குகள் அல்லது பத்திரங்கள் மற்றும் சொத்து உரிமைகள், மற்றும் சொத்து உரிமைகள் ஆகியவற்றுடன் டிராம்பிவ்வை தொடர்புபடுத்தவில்லை, இது பிணையத்துடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது, பரிமாற்றங்களில் பதிவு செய்யப்படுவதில்லை.

டிரான்ஸ்வே குழு அதன் கடமைகளை ஒழுங்காகவும் பொறுப்புடனும் செயல்படுத்தும், ஆனால் திட்டத்தை செயல்படுத்துவதுடன், பிற ஆபத்துக்களுடன், அபாயங்கள் அரசியல், பொருளாதாரச் சூழ்நிலைகள், ஹேக்கர் தாக்குதல்கள், மேலாண்மை நடவடிக்கைகள், பணப்புழக்கம் மற்றும் நாணய ஏற்ற இறக்கங்கள் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடையவை.

தொழில்நுட்ப கையேட்டில் ஆவணங்களைப் படியுங்கள் மற்றும் பகுத்தறிவு பகுத்தறிவு முடிவுகளை எடுக்கும் மற்றும் தெரிந்த முடிவுகளை எடுப்பதற்கு உங்களால் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய ஆபத்து அளிக்கும் அளவை மதிப்பீடு செய்யுங்கள்.