

Initial Coin Offering

WHITE PAPER

Platforma za turizam, turizam, putovanja i turizam, te nezaobilazni turistički cilj turizma.

travel^{vee}

Plovdiv, Bugarska 12 Barenizzas
Telefon. + 359 87 822 44 21 Svi slavenski jezici
Telefon. + 49 157 506 20 775 engleski i njemački
Web: <https://icotravelvee.com/> | E-pošta:
ico@travelvee.com

rezime

Turisti su pristojna platforma za rezervacije putovanja i izleta, a pametne turističke ponude usmjerene na turističku industriju nalaze se na kritičnoj razini u ne-sobnim sobama na svim razinama.

Nudimo potpuno novi pristup u turističkom sektoru. Nema naknade i troškova za svaku uslugu.

Pionir u potrazi za hotelskim sobama i paketima, lider u cijenama.

Travelwaye - nudi kupnju smještaja u bilo kojem hotelskom hotelu. Samo taj poseban klijent pruža priliku. Za svakog korisnika na platformi, svaka ponuda hotela općenito je jeftinija i više se ne može ponoviti.

Putnik će izravno usmjeriti klub u neprobojne prostorije s visokom inteligencijom i kreativnošću - hotel će također kupiti i prodavati na posebne uvjete raspravljati razgovorno. Uz pomoć platforme Travelwee.

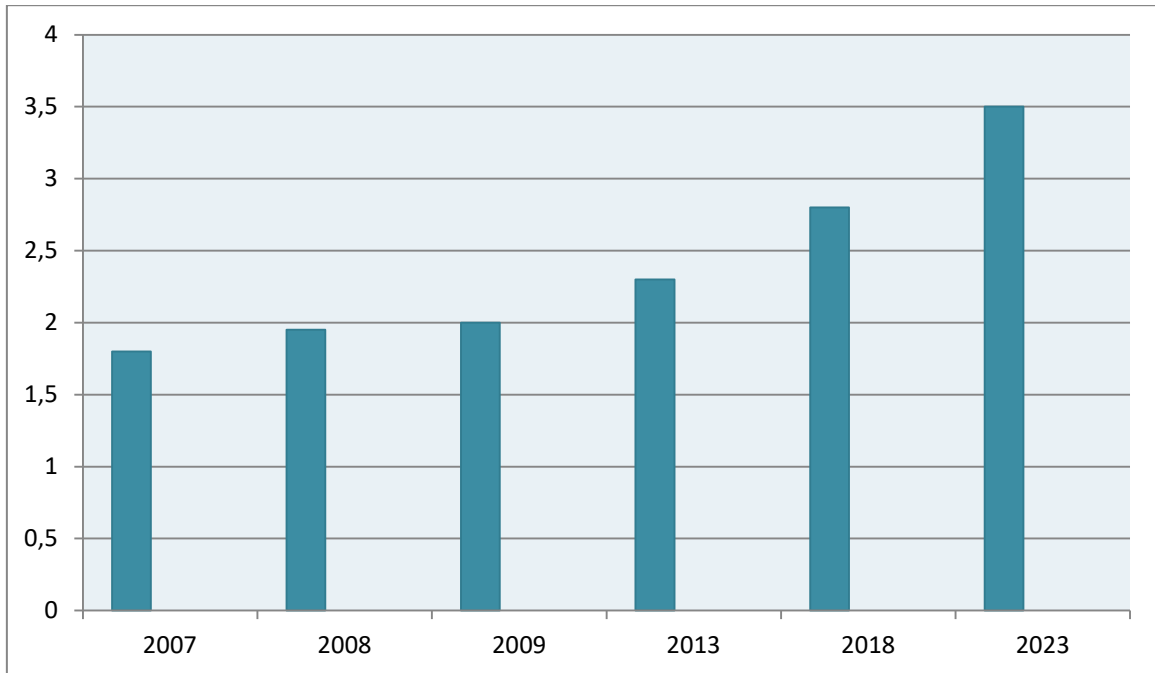
Izravni novčani tijek bez naknade i kamata. Sposobnost izračuna konvencionalnih metoda i oznake TRAVEL. Promicanje tajanstvenih valuta i prilagođavanje stvarnom tržištu.

sadržaj

sadržaj.....	2
Analiza tržišta.....	3
Primjer tvrtke.....	5
potencijal.....	7
Prednosti.....	7
Struktura tvrtke.....	8
Tokenomica.....	9
Čimbenici rizika.....	10

Analiza tržišta

Drugo, nakon ekstrakcije ugljikovodika, znamo da imamo milijarde putovanja i profita u turističkoj industriji. Prema različitim procjenama, procjenjuje se da je turizam 15-17% svjetskog bruto domaćeg proizvoda, iako rast svjetskog gospodarstva varira od 12-20%.



Slika 1. Turistička industrija pridonijela je globalnom turističkom bruto domaćem proizvodu (milijardu) Također nema tajne, kao i posrednik koji povezuje putnika i proizvod. Postoje mnogi primjeri, ali najočitiije:

Za svaki putnik, hotel ili sanitarni apartman, itd., Može rijetko raditi s 100% punjenjem, čak iu ljetnim ili praznicima. Obično prosječno 30-55% godišnje, to je uspješno i profitabilno. S druge strane, troškovi usluga koje se pružaju dodatno su poboljšani, kvaliteta, povećanje troškova zaposlenika i drugi negativni broj.

Svaki investitor u ovom poslu jako ulaže u privlačenje marketinga i novih kupaca. Postoji nekoliko turoperatora i web mjesta za brzu i jednostavnu rezervaciju. Booking.com, Priceline.com, Agoda.com, Expedia.com, Hotels.com i druge sadržaje nisu dostupne.

No, svaka intervencija treba dobiti od postotka (15% do 40%) svake usluge, iako su njihovi klijenti (hoteli, itd.), Ali i izravno dogovoreni s kupcem za popuste.

Putnici također imaju kasni novčani tijek klijenta, kao i fluktuacije tečaja. Zbog tih razloga godišnji korporativni bankrot tvrtke pokazuje da ćemo godišnje patiti oko milijun ljudi.

Usluge koje pružaju davatelji usluga nemaju velike popuste, ali industrija ima visoku cijenu kako bi ograničila zahtjeve Bliskog istoka do granica turističke industrije.

Osim toga, svako turističko mjesto koje radi već više od godinu dana procijenjeno je približno svake godine. Te statistike, kao i fiksni troškovi, kao što su porezi, plaće, porezi, porezi itd., Omogućuju pružateljima usluga da pojedinačno odlučuju o simboličnoj cijeni. Besplatni hotelski smještaj ili još jedna turneja. Restoran će osigurati i druge usluge koje su dostupne u turističkom restoranu, kafićima i drugim sadržajima.

Primjer tvrtke

Turisti su inovativna turistička platforma za turističke i turističke rezervacije, a klijent će biti odabran isključivo iz izleta iz hotela i drugih stvari, te će biti predstavljeni u željeno vrijeme i vrijeme.

Tour - Decentralizacija, korisnici web mjesta izravno će poslati svoje zahtjeve i poslati ih izravno svojim korisnicima i njihovoj lokaciji te korisniku koji je izravno uputio zahtjeve na ovu stranicu svojim povratnim informacijama.

Svakom građaninu će biti moguće napraviti bolji dopust i / ili topli zahtjev, objaviti planirani proračun i boriti se za atraktivne turističke atrakcije.

1. Za korisnike:

- Rano rezerviranje

Turisti mogu koristiti filtre i mnoge druge zemlje; Odmori, dob, željena destinacija, zemlja, more, planine, minimalna potreba, internet, proračun ... od i još mnogo toga.

Kada se zahtjev najavi, svi turistički objekti bit će pozvani da daju privatne naknade u roku od 24 sata. Kako bi se spriječila organizacija kartela među turističkim mjestima, sve ponude su anonimne i samo je klijent vidljiv. Nakon što klijent prihvati jedno od prihvaćenih odobrenja, automatski će obavijestiti druge web stranice za putovanja za druge alternativne web stranice.

Odabrani objekt automatski će dati 100% povrat sredstava za uslugu (otkaz ove narudžbe je individualan za svaki turistički objekt).

Ako klijent nije odobrio nijedan prijedlog, web mjesto će biti pozvano da pošalje nove prijedloge. Ali ne i isti uvjeti za istog klijenta.

- topla rezervacija;

Prikladni su za poslovna putovanja i svakodnevno su postavljeni uz uvjete koji su ekvivalentni uvjetima za predbilježbu.

100% u svijetu, osobito hotela ili drugih turističkih objekata, osobito dana u tjednu.

Kad god klijent ulazi na određeno mjesto, klijent će biti jednostavan objekt, ako je potrebno, i putovat će na proračun. Drugim riječima, ako letiš u London četiri dana od Frankfurta, proračun za hotel s 2 zvjezdice - možete napisati proračunsku prijavu za web stranicu, u kojem slučaju svi vaši Londonski hoteli temelje se na njihovom zahtjevu. Prijedlozi će biti predstavljeni, naravno, proračun koji ste naveli. Stoga, postoji mogućnost dobivanja hotela s 4 zvjezdice s hotelima s 2 zvjezdice kako bi dobili jedinstven prijedlog.

Kada se zahtjev podnese, pozivaju se svi touring objekti koji spadaju pod posebne uvjete, osim broja zvijezda (osim ako ih klijentica ne izjavi) u roku od 4 sata, za izdavanje privatnih djela.

Kako bi se spriječila organizacija kartela među turističkim mjestima, sve ponude su anonimne i samo je klijent vidljiv.

Nakon što klijent prihvati jedno od prihvaćenih odobrenja, automatski će obavijestiti druge web stranice za putovanja za druge alternativne web stranice.

Izravne veze između turista i turista

Anonimnost ponude.

Cilj je politike privući ciljanu konkurenciju između trenutanih destinacija za putovanje na posao i novog klijenta.

Hotel s jednom zvjezdicom, proračun s proračunom, hotel s četiri ili pet zvjezdica može se pristupiti i dodatni je popust dostupan.

2. Putničke ustanove

Za svaku kuću putovanje se može dobiti izravnim pregovorima za izravne pregovore s klijentom bez dodatnih naknada i provizija.

Osobne prilike za sve turiste

Pristup procjeni s najaktivnijim korisnicima

Procijenit ćemo aktivne korisnike. Dostupno je samo za turističke objekte, a mogu se osobno pozvati.

Aktivni korisnici dobit će "milja karta" s rastom turista. To će osigurati dodatne bonuse i popuste na tradicionalne garancije.

Svakodnevno za aukciju, najavljujući susjedске i sezonske pakete;

Svi hoteli, pansioni, hosteli i mnoge druge turističke atrakcije su besplatne. Uvest ćemo novu aukciju aukcijom ove dražbe.

Turisti za svako turističko mjesto imat će priliku sudjelovati u društvenim aukcijama. Predaja minimalnog iznosa (US \$ 5 / Euro) na dražbu.

Svaka aukcija je dostupna svakom korisniku, a platforma je pozvana svima koji sudjeluju. Postoje dvije vrste aukcija:

Predloženi iznos će biti otvorena dražba na kojoj se svi mogu vidjeti i bolju cijenu. Na kraju aukcije, dobit će najbolja potražnja.

Sve ponude su anonimna dražba, a korisnik određuje koliko će se po korisniku dati dio. Na kraju aukcije, dobit će najbolja potražnja.

Stvaramo kategoriju za turizam. Koristimo platformu na drugim platformama koje već koriste druge platforme. Iskoristit ćemo činjenicu da se Komisija ne naplaćuje za svaku rezervaciju. Najmanje 15% može biti spremljeno.

potencijal

Rastuća popularnost turističke skupine onemogućuje putnicima da putuju širom svijeta s putovanjima, hotelskim sobama, transparentnim cijenama i povjerenstvima, a putnicima omogućava praćenje osobnih putovanja. Planira i spasi proračun. Dobivanje inovativnih rješenja za odabir turističke destinacije. Sudjelujte na dražbama, nude atraktivne i povoljne cijene na prodajnim mjestima po omjerima s niskim troškovima, povećavajte bonus bodove u projektu i krenite na njihov trošak.

Za turističke sadržaje. Ovaj projekt će omogućiti malim tvrtkama da se natječu s divovima u turističkoj industriji. Ustanove svih turista također nude široku paletu alata za provedbu svojih prijedloga.

Prednosti

Stvara brojne prijedloge za pronalaženje različitih načina za doseganje korisnika. Stvorit ćemo nova tržišta za slobodna radna mjesta ili redovna slobodna mjesta u turističkim mjestima.

Mi stvaramo turiste s inteligentnom kreativnošću. Oni će biti usmjereni na prodaju u neklasificiranim sobama i bit će kupljeni u hotelu, i prodavati pod određenim uvjetima raspravlja. Platforma.

Štednja na štetu jeftinijih paketa, kao što je slobodno vrijeme i putovanje od putovanja, često će ulagati u nove putove.

-
- Modernizacija modela cijena.
 - Za spremanje troškova hotela i ispunjavanje hotela.
 - Povećava profitne mogućnosti za hotele
 - Smanjuje troškove za korisnike.
 - Veliki promet na Mystery Enterpriseu
 - Uštede od isplate provizije i naknada.

Turisti imaju koristi samo od godišnjih naknada. Plaćanja se vrše u Tokiju i oko 100 do 300 eura godišnje. Nakon ulaska u hotel na platformi, plaćanja godišnjih pretplata na kule tornjeva, nakon razmjene deviza ili nakon prve razmjene deviza primamo prvi kupac na našoj platformi! Svakako da nema skrivene skrivene pristojbe ili provizije.

Struktura tvrtke

Tvrtka registrirana u Švicarskoj koja ima registriranu tvrtku u Lyssensteinu za upravljanje projektom Putovanje radić će u korist zagonetnih projekata i dobrih poreznih obveznika. Cilj socijalne politike turizma je povećati porezni teret u smjeru recesije. Ali smanjujući dobrotvorne udruge, povećavajući troškove humanitarnih dobrotvornih organizacija.

Svi menadžeri i stručnjaci imenovani su na temelju konkurencije. Stvorit ćemo postojeću razinu odjela; Programiranje, planiranje, marketing, oglašavanje, pravni, pozivni centar, inovacije, ljudski resursi itd.

U svakoj zemlji nalazimo se u glavnom partneru u tvrtki ili organizaciji. Tražit ćemo partnere: putničke agencije, marketinške i reklamne agencije, udruge i organizacije profila itd.

Sve to može nam uštedjeti vrijeme i novac i osigurati širu i agresivnu penetraciju na međunarodnom tržištu.

Njihova produktivnost učinit će našim glavnim partnerima profit.

Brzina projekta i veličina ovise o našem proračunu.

Projekt se može provesti u zasebnoj zemlji, s najnižim proračunom, ali najmanji rezultati dugoročno. Sa cjelovitim proračunom možemo agresivno doći do svjetskog tržišta, što će dovesti do brzog provođenja projekta, prometa i brzih otplata. Ovo izvješće bit će izdano ulagačima za zasebnu internetsku stranicu i natječaje za nositelje natječaja. Izdavamo izvješća, kodiranje i citiranje tokena

Tokenomica

S platformom s inovativnim pristupom, ukazuje na porast prihoda i porast lokalne valute u Tokiju. Tokeni će biti jedini račun između nas (putovanja putnika) i hotela.

Plaćanja će biti izvršena između klijenta i hotela, platnih kartica, debitnih kartica, kao i lokalne valute Tokona i Teksasa. Hotel će dobiti digitalni polog. Tada se koristi za izračunavanje s pozornicom, ili korištenje novca za kupnju oznaka TRAVEL.

Kao što ste shvatili, mi ćemo uzeti naše uslužni PUTOVANJA tokeni prodaje ICO je napravljen da privuče 10 do 30 milijuna dolara u gotovini-mistične. Sva sredstva koriste se za dizajn i promociju platforme Travelway, a sve neotonične predmete se spaljuju i tim nema jedan token.

TRAVEL rad token je kako slijedi: 100 eura za mali hotel, opću podršku za euro 200 milijuna i eura 300 za ulaznicu za objekt koji se plaćaju godišnju naknadu za pomoć hoteli i drugi turistički objekti PUTOVATI trenutni tečaj znak.

S druge strane, zakon će uspostaviti turističku grupu: prve 2 godine turističke platforme - kupci iz ægal token (hotela i drugih turističkih mjesta) je u potpunosti izgorio. Web stranica turneje bit će razvijena, implementirana i promovirana na račun sredstava koje je prikupio ICICO. Turisti (hoteli i ostala turistička mjesta) tijekom treće godine turističkih dolazaka izdvajaju godišnju naknadu od 50%. Na kraju pete godine operacija na pozornici, 10% kupaca prima Tokene (hotele i ostala turistička mjesta).

U isto vrijeme, mi uvijek staviti popraviti u naše cijene usluga - sada: 100 milijuna eura za male objekt, 300 eura za 200 eura prosječne objektima i velikim objekta i podići token cijenu platiti plaća se na privremeni hotela Potražnja za oznakom ovisi o potražnji. Naplatit će dodatnu naknadu za dodatne kupce. Rezultat ove politike je:

1. Promicanjem platforme Travelway na račun sredstava u ICICO-u, milijuni korisnika i desetaka tisuća ljudi dijelit će se sa svijetom diljem svijeta. Pretplatnici će morati zahtijevati token da plati za održavanje. Kada se to godišnje isplaćuje, hotel će stvoriti stalnu opskrbu za token bez crpke i odlagališta za hotel.
2. Program putovanja objavljen token izgorio njihov broj će se povećati do naglog pada njihove vrijednosti i njihovu sve veću potražnju za sadržaj kao drugi.

Još uvijek postoji velika količina novca na svijetu i oni su napušteni u glavnom dijelu naše povijesti, a kupci mogu kupiti hotelske sobe putem konvencionalnih metoda. Token broj naših usluga, mi se ne troše, ali naš servis koji će imati mogućnost - mi imamo ulaznicu u tečaju u trenutku plaćanja kupoprodajne kukuruza za samo slanje taksi tvrtku za turiste i putnike i za turizam.

Kao takav, paviljon će postati glavni investicijski alat za token. Vjerujem da će se prve tri godine povećati najmanje 100 puta.

Čimbenici rizika

Projekt Travelway je od velike vrijednosti. U nekim slučajevima postoji rizik od smanjenja troškova projekta. Posjet ne podliježe izdavanju dionica ili obveznica i izdavanju vlasničkih prava. Ne ovisi o registraciji burzama, ona je povezana s mrežom.

Gost će biti odgovorni na odgovoran način. No, s provedbom projekta postoje rizici povezani s ostalim rizicima, politikom, ekonomskim ciklusima, hakerima, procesima upravljanja, likvidnošću i varijacijama novca.

Ocijenite vjerojatne rizike koje možete pročitati o tehničkim priručnicima, kako biste dobili razumne zaključke i donosili informirane odluke.